



Нови компетенции и умения в туризма

Доц. д-р Соня Милева
СУ „Св. Климент Охридски“



Защо „нови“ компетенции?

- Ключови за успешната реализация на пазара на труда.
- Обект на засилен интерес и внимание на ниво ЕС и национално ниво
- Специфика на туризма като отрасъл





ЕС:

- Панорама на уменията (Panorama Skills, 2012)
- ESCO - класификация на уменията/компетентностите, квалификациите и професиите в Европа: многоезичен инструмент, насочен за подбор на умения, компетенции, знания, подходящи за отделните работни места (длъжности).



България:

- Инструмента MyCompetence, (Българска стопанска камара) - набор от ключови длъжности и каталог на основни, специфични и управленски компетенции за включените позиции, съобразени с квалификационните нива в Националната квалификационна рамка (НКР).
- ОП Развитие на човешките ресурси, схема за безвъзмездна финансова помощ BG051PO001-3.1.07 „Актуализиране на учебните програми във висшето образование в съответствие с изискванията на пазара на труда“ по която са одобрени общо 50 проектни предложения.



Компетенции

- Между-секторни: комуникация, способност за учене, иновативност и творчество
- Начин на мислене, езикови умения, прилагане на познания, социално взаимодействие, отношение и ценности
- Ключови компетенции, специфични за туризма



Ключови компетенции в туризма

- Общовалидни: дигитални, езикови, межкултурно общуване (меки умения)
- Специализирани: обслужване на клиенти в неравностойно положение, сигурност и безопасност на туристите
- Тясно специализирани по професия/длъжност, респективно вид туризъм: на пример голф туризма, някои СПА и уелнес услуги, теласотерапия, екзотични и специализирани процедури, хазартния туризъм и други.



Въпроси?

Благодаря за вниманието

smileva@feb.uni-sofia.bg